

第十一届亚洲国际建筑 工业化展览会

工业化驱动产业融合
智能化引领建造转型

2022年5月25-27日
国家会展中心（上海）

www.bicchina.com.cn

▶ 广告手册



VNU | 万耀企龙

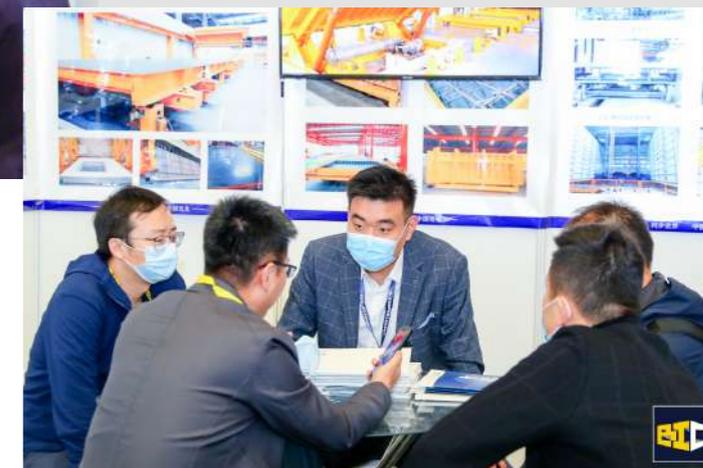




多元化展现您的竞争优势

——就在这里！

当潜在客户经过您展位时，您只有很短的时间来引起他们的注意。为确保参展取得圆满成功，您只有让所有相关的买家都意识到，您的产品能提供满足他们采购需求的解决方案，才能吸引他们参观您的展位。亚洲国家建筑工业化展览会为您量身定制了一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请、展会现场广告到同期会议赞助，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群、聚集展台人气、提高贵公司品牌的知名度。让您从众多展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！



超值回报，从选择开始 >>>



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



赞助机会

1 观众胸牌广告

每位展会观众均需佩戴胸牌入场参观，在胸牌上的插卡里印上贵公司的徽标和展位号，让每位展会观众都认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。

1.1 胸牌上方正面广告

- ◆ 尺寸(宽W x 高H): 95mm (W) x 40mm (H)
- ◆ 价格: RMB 10,000 / 1套(5,000张)
- ◆ 含制作费
- ◆ 限6套



95 mm
正面



95 mm
反面

1.2 胸牌上方背面广告

- ◆ 尺寸(宽W x 高H): 95mm (W) x 40mm (H)
- ◆ 价格: RMB 7,500 / 1套(5,000张)
- ◆ 含制作费
- ◆ 限6套

1.3 胸牌下方背面广告

- ◆ 尺寸(宽W x 高H): 95mm (W) x 100mm (H)
- ◆ 价格: RMB 10,000 / 1套(5,000张)
- ◆ 含制作费
- ◆ 限6套



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

2 观众胸牌吊带

每位观众都需要用吊带佩戴胸牌。我们会在吊带上印上贵公司徽标及BIC亚洲建筑工业化展览会活动徽标，让其在展馆里随处可见。

吊带是必不可少的宣传途径，公司名称和徽标获得全方位展示。它的作品 还在于展后的留存，公司品牌形象得以延续和传播。

- ◆ 价格: RMB 15,000 / 1套(5,000根)
- ◆ 含制作费
- ◆ 限6套

3 观众资料袋

观众资料袋是观众乐于使用的便利服务项目之一，可在观众登记柜台免费发放。观众资料袋上印有贵公司名称、徽标、展位号、广告语等，并配有BIC亚洲建筑工业化展览会徽标。观众对资料袋喜爱有加，会后仍多次使用。

- ◆ 价格: RMB 30,000 / 1套(5,000只)
RMB 50,000 / 1套(10,000只) - 独家赞助
- ◆ 含制作费



独家



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

4 瓶装水

为贵宾及现场观众提供印有贵公司徽标的瓶装饮用水，宣传覆盖面广。

- ◆ 价格：RMB10,000 / 5,000瓶
RMB 30,000 / 20,000瓶- 独家赞助
- ◆ 含制作费



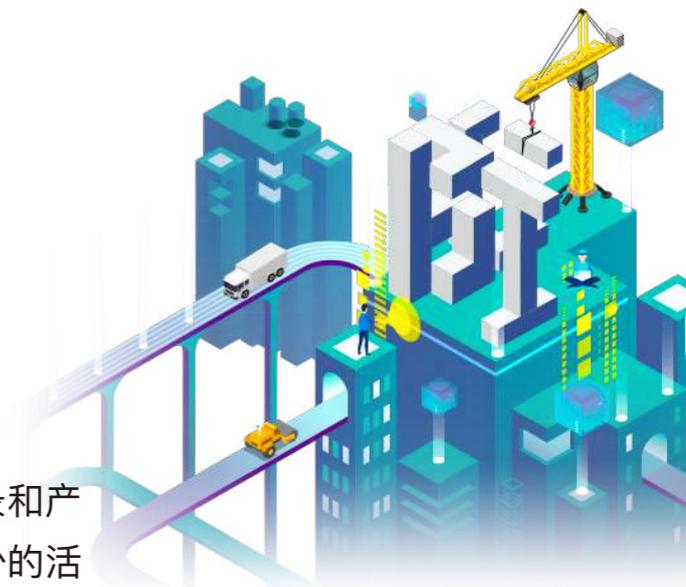
独家



瓶装标签广告
Bottled Water Label

5 展会会刊广告

展览会刊是全面而详尽的参展商名录和产品目录，作为展览期间观众必不可少的活动指南，展览会刊亦是展会结束后，业内人士年度重要的行业大全。





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



在线推广机会

全年逾百万次的邮件发送将覆盖20万名行业人士。在线广告是与潜在客户线上交流的最好方式，贵公司的品牌将得到广泛宣传。

6 官网首页滚动页面广告

每天约数百观众访问BIC亚洲国际建筑工业化展览会的官方网站 www.bicchina.com.cn 以获取最新的展览及地铺行业信息。在高访问量的页面中刊登贵公司广告是最有效、最经济的推广方式之一。全年网站访问高峰期从1月至5月。

- ◆ 一页滚动页面价格: RMB 10,000 /季
- ◆ 尺寸(宽W x 高H): 3334 x 1459 px, 300 dpi
- ◆ 格式: JPG
- ◆ 请在广告上线前一周提交广告素材
- ◆ 每个版块限定一家广告机会，共4个广告位





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



7 观众预登记系统页面广告

每年的专业预登记观众超6万。广告可附上展商的网站链接，增加展商品牌曝光度。广告也将出现在观众的确认函邮件中。

- ◆ 投放有效期: 2022年1月1日至预登记系统关闭
- ◆ 每个品类限1个，最多4个
- ◆ 尺寸(宽W x 高H): 400 x 80 像素-网页
460 x 150 像素-微信
- ◆ 价格: RMB 5,000 / 个-网页
RMB 20,000-微信独家
- ◆ 格式: JPG或GIF, 网页链接

*如您在手机上预览, 请[按此处切换](#)

BIC亚洲国际建筑工业化展览会观众系统
2021.3.24-26 上海新国际博览中心

温馨提示: 未提前进行网上预登记的观众, 展会现场登记(主办方)将会收取现场登记费50元/人
特别提示: 观众预登记入口将于北京时间2021年3月16日17:00整关闭, 敬请留意!

步骤1 of 5
欢迎来到BIC亚洲国际建筑工业化展览会观众预登记系统
为必填项

姓名:

手机:

动态密码: [点击获取动态密码](#)

[注册/登录](#)

广告位1 广告位2

广告位3 广告位4

BIC亚洲国际建筑工业化展览会 观众中心

第十一届 The 11th International Building Industrialization of Construction Exhibition Asia
亚洲国际建筑工业化展览会
2022-05-25 - 27 | 国家会展中心(上海)

观众中心 - 登录

手机:

验证码: [获取短信](#)

[下一步](#)

如果您在登录时出现问题, 请咨询 400-621-3388.

©上海万耀企龙展览有限公司.

广告位



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

8 观众电子快讯广告

观众电子快讯将于开展前16周向展会观众和潜在客户进行首轮发送。让每一位观众及潜在客户在展前就看到贵公司的宣传广告。广告内容含产品文字 简介 (限50字), LOGO及URL。发送观众逾20万人, 包括预登记观众, 现场 观众, 国际买家和贵宾买家。

- ◆ 价格: RMB 5,000 / 次

BIC亚洲国际建筑工业化展览会
2022年5月25-27日
国家会展中心（上海）

联系我们

预定优惠期 7月12日截止! 凡在7月12日之前报名且回传参展申请表的展商, 可享受光地展位费**5%**的优惠!

EARLY BIRD 早鸟优惠计划

TIPS

- * 优惠仅限于展位租赁费, 不包括搭建费、转角费及双层展位搭建费。
- * 获得优惠的参展企业, 须于2018年9月5日前确认并支付60%定金。
- * 2018年12月7日前须付清所有展位租赁款项, 未在规定时间内付清款项, 所得优惠将不予保留。

>> 参展相关资料下载

9 目标客户邮件群发

利用BIC亚洲国际建筑工业化展览会多年积累的客户数据库, 有效提升参展效果。通过电邮形式发送电子邀请函。

- ◆ 价格: RMB 5,000 / 2,000 封
- ◆ 获取赞助详情, 请联系我们

BIC亚洲国际建筑工业化展览会
2022年5月25-27日
国家会展中心（上海）

7 DAYS only remaining before the show. Register online or pay 200 RMB onsite?

In this Issue

- Exhibitor List**
- Supplier System**
- Woodland Trail**

Should you have further questions, please contact a CONTEX service@contex.com member listed below.

Online Registration
Ms. Sherri Chen
Tel: 361 3 6 69096 ext 677

Only 7 days remaining to the largest flooring industry event in Asia Pacific - register now and save yourself RMB200 onsite registration fee.

This is a kind reminder to all pre-registered visitors that you need to bring along with you a printed pre-registration confirmation letter with barcode and your business card or valid ID to the pre-registered counter and exchange for visitor badge during CONTEX@AsiaFC-2022@BIC-SCC.

If you have registered, but have not received the confirmation letter, please email us.



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

10 官方微信公众号中软文推广

10.1 微信广告

- ◆ 广告投放时间: 一周
- ◆ 广告形式: 软文
- ◆ 广告位置: 官微头条
- ◆ 价格: RMB 5,000
- ◆ 广告位置: 官微非头条
- ◆ 价格: RMB 3,000

备注:官微非头条推文, 一般情况下默认为每期内容的第二篇 (特殊时期除外)
所有素材和图片须提前两周提交;主办方有修改及编辑文字图片的权限。



展览现场推广机会

BIC亚洲国际建筑工业化展览会是最令人期盼的建筑工业化行业年度盛典, 展示最新技术及其应用趋势。现场宣传将带给目标观众持久的记忆。

11 室内及户外广告

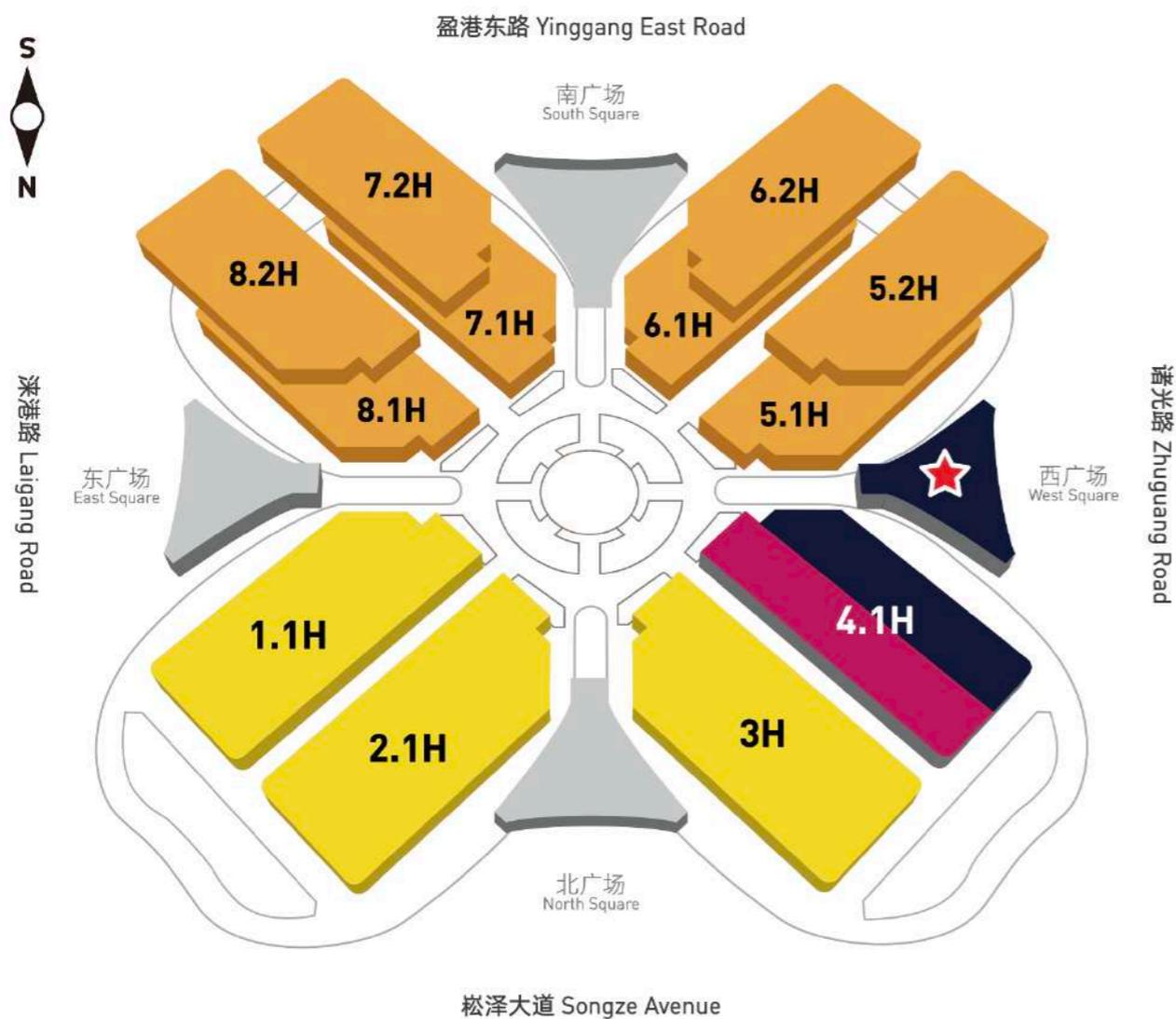
现场宣传广告毋庸置疑是最具有强烈视觉冲击的推广方式, 令观众及企业决策者过目不忘。室外广告是观众观展的第一印象, 拥有绝佳的地理位置和醒目的标语。室内广告是吸引观众眼球的制胜法宝, 更容易突出贵公司的市场形象。无论是室内或者是户外广告, 通常多用于指示牌 (请前往西入口大厅BIC吊旗处) 或集合点 (请在东广场三一广告牌处等我) 等被观众提及。



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

展馆分布图



★ 报道大厅 Visitor Entrance

展会数据



300,000
平方米展示面积



130,000
专业观众



2,500
家参展企业



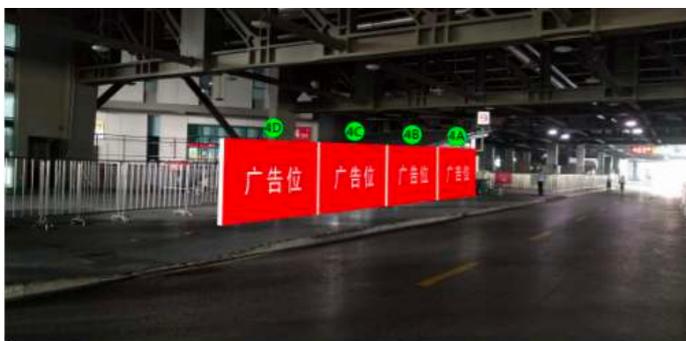
第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

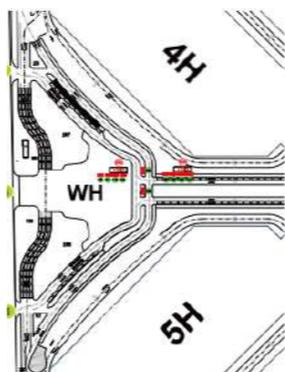
11.1 地铁出入口落地看板广告

4、5号地铁出入口

- ◆ 数量：4号、5号：4块
尺寸(宽W x 高H)：4号、5号：6m(W) * 3m(H)
- ◆ 形式：落地看板
- ◆ 价格：4号、5号：RMB 20,000
- ◆ 含制作费



4、5号地铁出入口



11.2 注水道旗广告

南广场、西广场、西大厅8米层、
展馆0米层内馆

- ◆ 数量：根据展馆需求
- ◆ 尺寸(宽W x 高H):4m(H) *1m(W)/面，10杆为1组
- ◆ 形式：旗帜布
- ◆ 价格：RMB 60,000 / 组
- ◆ 含制作费





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

11.3 入口、天井落地看板广告

各馆入口，16米层天井

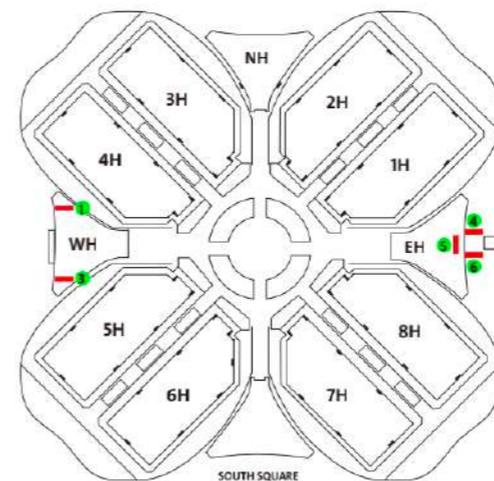
- ◆ 数量：根据展馆需求
- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：6m(W) * 3m(H)
- ◆ 形式：落地看板
- ◆ 价格：RMB 20,000/块
含制作费



11.4 西登录厅入口落地看板广告

西平台入口（1、3）

- ◆ 数量：2
- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：8m(W) * 4m(H)
- ◆ 形式：落地看板
- ◆ 价格：RMB 40,000/块
含制作费





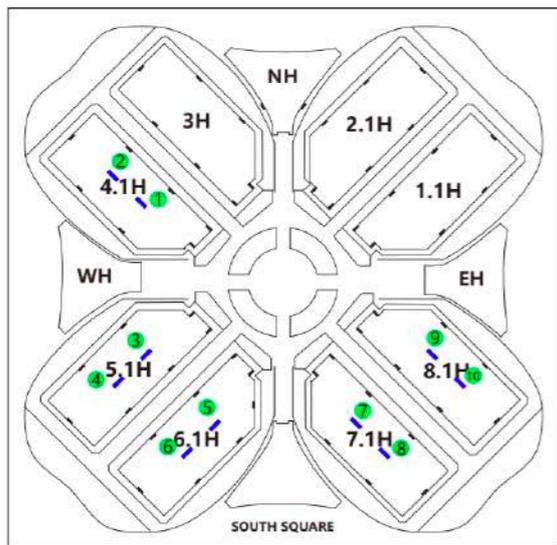
第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

11.5 展馆内吊屏LED广告

展馆内主通道

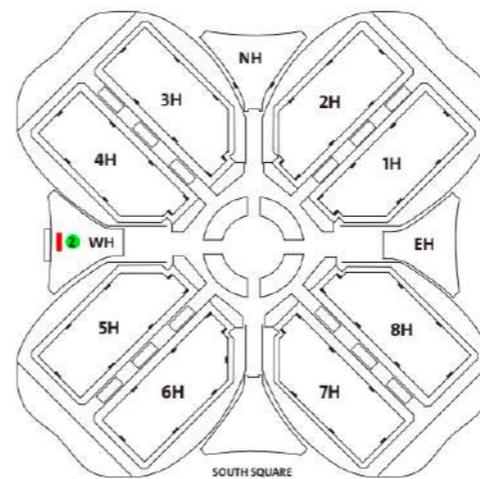
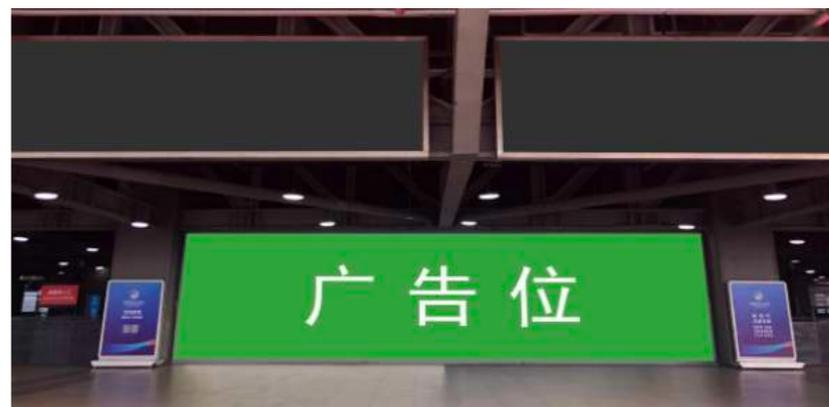
- ◆ 数量：2
- ◆ 尺寸：2.5m(H)*4.5m(W)；像素点：1152*640
- ◆ 形式：LED
- ◆ 价格：RMB 70,000/组（双面）



11.6 西登录厅入口灯箱广告

西平台入口（2）

- ◆ 数量：1
- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：17m(W) * 4m(H)
- ◆ 形式：灯箱
- ◆ 价格：RMB 80,000
- ◆ 含制作费



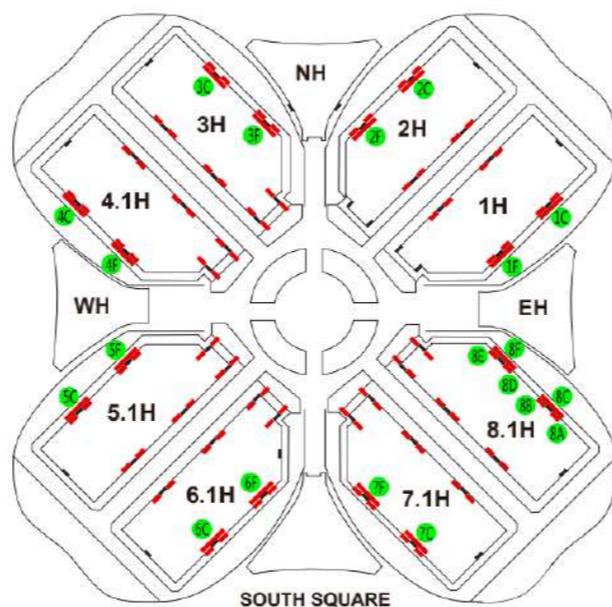


第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

11.7 0米层展厅门头玻璃广告 4.1号馆

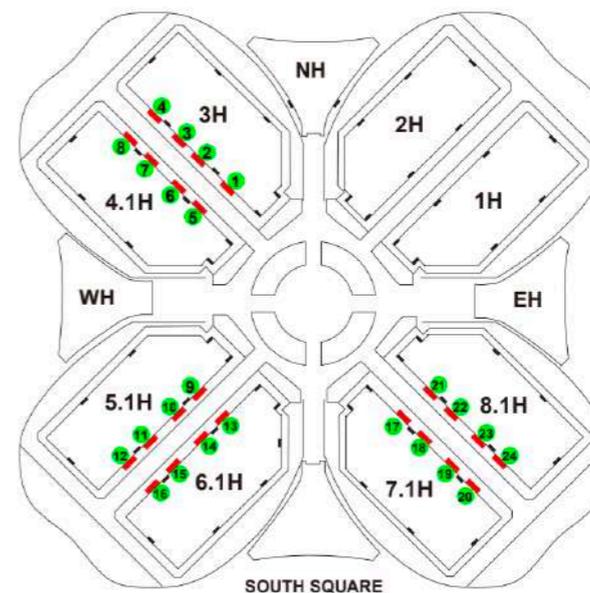
- ◆ 大玻璃数量：2块
- ◆ 大玻璃尺寸(宽W x 高H):
17号门 (4C) : 16m(W)*6.17m(H)
20号门 (4F) : 16m(W)*6.17m(H)
大玻璃价格：RMB160,000/块
- ◆ 小玻璃数量：4块
- ◆ 小玻璃尺寸(宽W x 高H):
17号门：4.1号馆（左A/右B）：3.56m(W)*3.7m(H)
- ◆ 小玻璃价格：RMB20,000/块
- ◆ 形式：可移背胶（大），KT板（小）
- ◆ 含制作费



11.8 0米车道靠墙灯箱广告

0米层车道靠墙边

- ◆ 数量：24
- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：4m(W) * 2.2m(H)
- ◆ 形式：灯箱
- ◆ 价格：RMB 20,000/块
- ◆ 含制作费





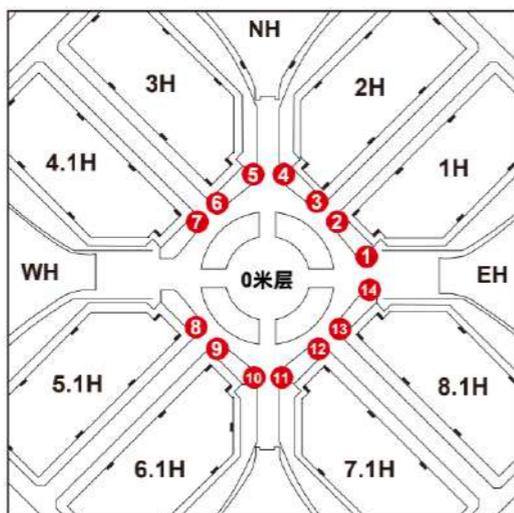
第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

11.9 商业广场钻石楼灯箱广告

商业广场钻石楼0米层1号门

- ◆ 数量：8
- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：6m(W) * 3m(H)
- ◆ 形式：灯箱
- ◆ 价格：RMB 30,000/块
- ◆ 含制作费



11.10 馆内地贴广告

指示地标用于指引展览观众至贵公司展位，有助提高贵公司在展会的曝光率。印有箭头标志、公司徽标的指示地标将放置在展馆入口至贵公司展位的通道上。

- ◆ 尺寸(宽W x 高H)：1m(W) * 1m(H)
- ◆ 价格：RMB 10,000 / 3块 / 组
- ◆ 含制作费





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

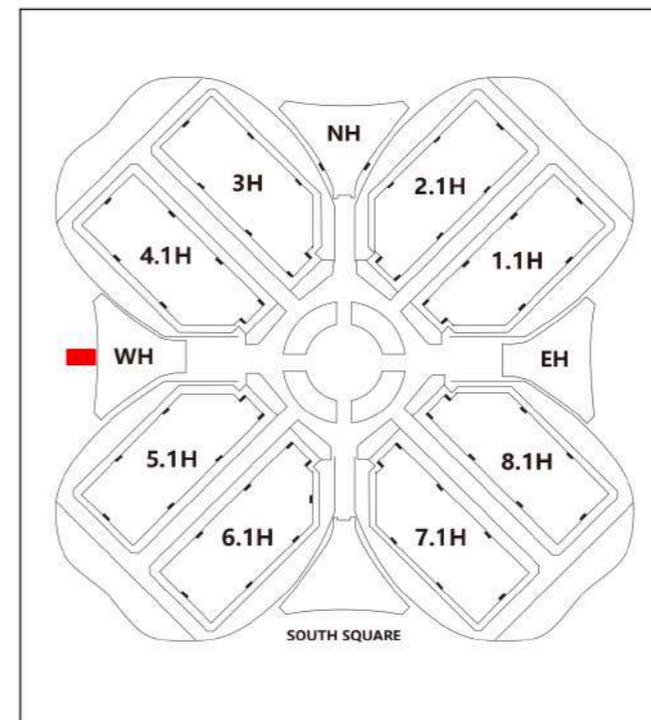
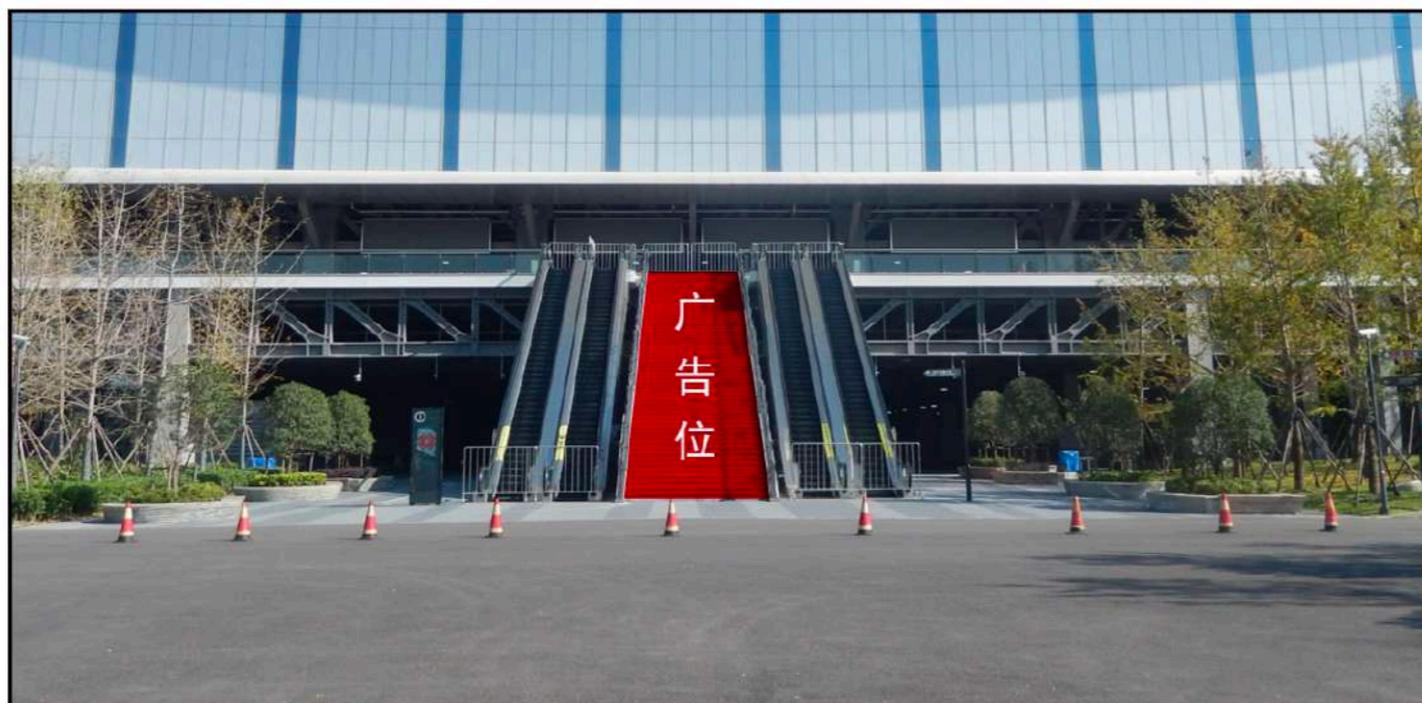
2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



11.11 西广场阶梯地贴广告

西广场阶梯

- ◆ 数量：1（共57级台阶）
- ◆ 尺寸：0.12m(H)*3.85m(W)*57
- ◆ 形式：可移背胶
- ◆ 价格：RMB 35,000/家
- ◆ 含制作费





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

11.12 现场胸卡打印设备屏幕广告

登陆大厅（主办方提供尺寸，企业提供画面）

- ◆ 价格：RMB 20,000/家
- ◆ 含制作费



11.13 现场观众登记系统开屏广告

独家广告出现在展会现场观众登记系统，可附展商图片及展位信息，面向10万以上的观众，提高曝光度吸睛的同时更展现品牌影响力。

- ◆ 价格：RMB40,000/独家
- ◆ 含制作费



观众登记

提取确认函

感受创造 诚邀驾临
Feel Create

时间 | 3月24日-3月26日
展位 | E1F01& E1H01
地址 | 上海新国际博览中心



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

展会前期活动赞助机会

BIC2022重归商业，品牌升级，多元活动，丰满平台为更好的服务展商，提供全年品牌推广及商业价值，重磅推出全年系列活动。展前活动将整合线上线下推广资源，包含但不仅限于**高端论坛、考察/观摩会、圆桌沙龙、大咖访谈**等—汇集建筑大咖，探讨行业热点，走访标杆项目，赋能建筑工业化，助力产业升级。

12.1 定制沙龙

(详情及具体权益请咨询主办方)

- ◆ 价格：RMB50,000/场



沙龙第2期—“信息化管理赋能产业协同”

12.2 高端论坛

(详情及具体权益请咨询主办方)

- ◆ 演讲赞助
价格：RMB30,000/家
- ◆ 论坛冠名
价格：RMB100,000/独家
- ◆ 晚宴冠名
价格：RMB50,000/场
- ◆ 茶歇赞助
价格：RMB5,000/场



“2021中国装配式建筑行业发展论坛暨
(第四届)装配式建筑产业合作发展峰会”



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）

12.3 企业领导专访

(详情及具体权益请咨询主办方)

◆ 价格：5,000/次



专访三一筑工总经理马荣全

12.4 项目观摩会

(详情及具体权益请咨询主办方)

◆ 价格：RMB50,000/场



装配式钢结构考察观摩会暨技术交流会





第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



2022 广告及赞助方案订购表

我公司预定以下宣传方式，总计支付_____元，请通知我司宣传制作时间，以便我司及时准备宣传素材。

公司名称(并盖章): _____ 填表者姓名: _____

职位: _____ 日期: _____ 展台号: _____ 电话: _____ 传真: _____

请将订单传真至主办单位:上海万耀企龙展览有限公司 传真: +86 21 61956066

赞助机会

赞助项目	价格	材料递送截止	数量
1. 观众胸牌广告			
1.1 胸牌上方正面广告	10,000元/ 1套(5,000张)	联系我们	()
1.2 胸牌上方背面广告	7,500元/ 1套(5,000张)	联系我们	()
1.3 胸牌下方背面广告	10,000元/ 1套(5,000张)	联系我们	()
2. 观众胸牌吊带	15,000元/ 1套(5,000根)	联系我们	()
3. 观众资料袋	30,000元/ 1套(5,000只)	联系我们	()
	50,000元/ 1套(10,000只)	联系我们	()
4. 瓶装水	10,000元/ 5,000瓶	联系我们	()
	30,000元/ 20,000瓶	联系我们	()
5. 展会会刊广告		联系我们	()

如需获得更多帮助或参展建议,请您立即致电+8613621899524联系我们的客户代表。

*含若干选项,详情请参见相关说明。

注:更新至2021年11月, 价格可能受成本调整影响。

最终解释权归主办单位所有。



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



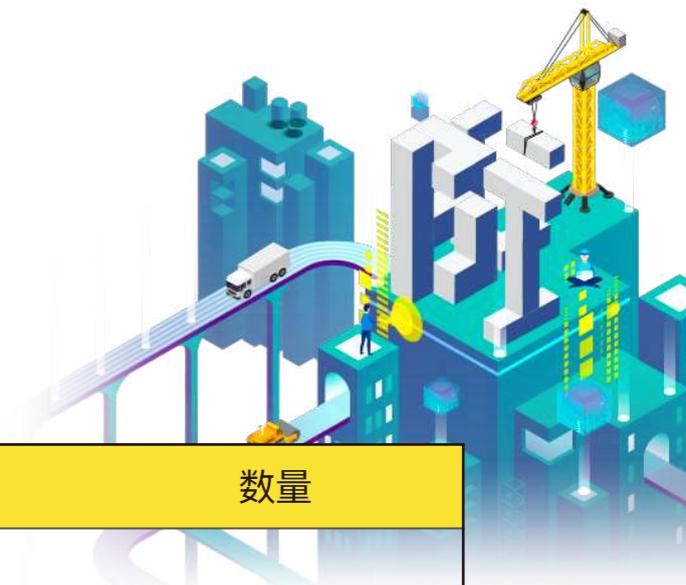
赞助机会

赞助项目	价格	材料递送截止	数量
6. 官网首页滚动页面广告	10,000元/季	联系我们	()
7. 观众预登记系统页面广告	5,000元-网页端/20,000元-微信端	联系我们	()
8. 观众电子快讯广告	5,000元/ 次	联系我们	()
9. 目标客户邮件群发	5,000元/ 2,000封	联系我们	()
10. 官方微信公众号中软文推广			
10.1.微信广告	5,000元(微信篇尾) / 3,000元(非首篇)	联系我们	()



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



展览现场推广机会

赞助项目	价格	材料递送截止	数量
11.室内及户外广告			
11.1 地铁出入口落地看板广告	20,000元/块	联系我们	()
11.2 注水道旗广告	60,000元 / 组	联系我们	()
11.3 入口, 天井落地看板广告	20,000元/块	联系我们	()
11.4 西登录厅入口落地看板广告	40,000元/块	联系我们	()
11.5 展馆吊屏LED广告	70,000元 / 家	联系我们	()
11.6 西登录厅入口灯箱广告	80,000元	联系我们	()
11.7. 0米层展厅门头玻璃广告 (4.1号馆)	160,000元/ 块 (大) 20,000元/块 (小)	联系我们	()
11.8 0米车道靠墙灯箱广告	20,000元 / 块	联系我们	()
11.9 商业广场钻石楼灯箱广告	30,000元 / 块	联系我们	()
11.10 馆内地贴广告	10,000元 / 3块 / 组	联系我们	()
11.11 西广场阶梯地贴广告	35,000元 / 家	联系我们	()
11.12 现场胸卡打印设备屏幕广告	20,000元 / 家	联系我们	()
11.13 现场观众登记系统开屏广告	40,000元 / 家	联系我们	()



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



赞助机会

赞助项目	价格	材料递送截止	数量
12.展前活动赞助机会			
12.1. 定制沙龙	50,000元/ 场	联系我们	()
12.2. 高端论坛	演讲赞助：30,000元/家 论坛冠名：100,000元/独家 晚宴冠名：50,000/场 茶歇赞助：5,000/场	联系我们	()
12.3. 企业领导专访	5,000元/ 次	联系我们	()
12.4.项目观摩会	50,000元/ 场	联系我们	()



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

2022.05.25-27 | 国家会展中心（上海）



广告材料递送细则

广告之图案内容需标注裁切线。请您在提交广告素材时附上该广告的彩色打印稿、扫描件及赞助方案订购表复印件各一份。

彩色打印稿将有助于我们对广告内容进行核实、校对，以确保贵公司所递送的广告材料是最终版本。

◆ 可接受的文件格式:

PC或Macintosh平台支持的Adobe InDesign、Illustrator、CorelDraw、Photoshop及足够分辨率的Acrobat PDF文件。不接受GIF、PNG，可以接受JPG或者TIFF文件。另外QuarkXPress、Adobe PageMaker、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint或者低分辨率的PDF文件也不予接受。

出血线: 宣传刊物广告要求预留四周3毫米出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基础，无需预留出血线。

颜色: CMYK格式 (除网站或在线广告使用RGB格式外)。

◆ 图像分辨率: 100%尺寸输入图片，宣传刊物广告使用不低于300 dpi 分辨率。

◆ 字体: 仅限Open Type或PostScript Type1字体，避免使用True Type或DFont字体 (建议所有路径转曲)。

◆ 彩色打印稿: 要求高质量彩色打印，含裁切线。

◆ 代为索取: 对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

保留及免责: 广告材料在印刷或制作后不予保留及归还。上海万耀企龙展览有限公司在任何情况下不对广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。不按本细则提交内容的参展商，须承担可能产生的额外费用及质量损耗的风险。出版机构及制作单位对广告中未完成之内容或包含的错误不予负责。

◆ 递送说明: 请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

◆ 广告材料递送至:

安笑澎 女士

上海万耀企龙展览有限公司

上海市南京西路1333号, 上海展览中心商务楼 邮编: 200040

电话: +86 21 6195 6066

Email: ann.an@vnuexhibitions.com.cn

VNU | 万耀企龙

上海万耀企龙展览有限公司

上海市南京西路1333号

上海展览中心商务楼200040

电话: +86 21 6195 6088

传真: +86 21 6195 6077

项目管理

王晓萍 | 女士 Theresa Wang

☎ 86 139 1780 0620

✉ theresa.wxp@vnuexhibitions.com.cn

项目销售

陈玲 | Coco chen

☎ 86 187 0192 3343

✉ coco.chen@vnuexhibitions.com.cn

市场及媒体合作

安笑澎 | 女士 Ann An

☎ 86 21 6195 6066

✉ ann.an@vnuexhibitions.com.cn



建微知筑
欢迎关注

www.bicchina.com.cn

